

# The Obesity of Culture: Strategies for Change. Public health and university-community partnerships

FRANCIS E. JOHNSTON AND IRA HARKAVY

Ed. Smith-Gordon. 2009

*Rev. Esp. Antrop. Fís.* (2011) **32**: 76-77

ISSN: 2253-9921 - Aceptado: 18 marzo 2011

MONTERO LÓPEZ P.

Antropología Física. Departamento de Biología. Universidad Autónoma de Madrid. España.

---

Este libro surge de la colaboración entre dos especialistas procedentes de áreas de conocimiento distintas, la Antropología Física y la Historia, con un objetivo común, aportar más luz al problema de la obesidad en las poblaciones humanas actuales. Incorpora una perspectiva social a la investigación sobre el tema, haciendo hincapié en las distribuciones diferenciales de las prevalencias de obesidad asociadas al menor acceso a alimentos saludables por parte de los más pobres, en las sociedades más ricas. El trabajo trasciende el marco teórico implicándose en el desarrollo de diferentes iniciativas de educación para la salud que aúnan los esfuerzos de la universidad, la escuela y la comunidad.

El texto tiene tres ejes temáticos, el primero, hasta el capítulo 5, recoge las definiciones de obesidad basadas en indicadores antropométricos, hace una revisión de la epidemiología del problema y expone las características de lo que los autores denominan 'cultura de la obesidad'. También describe la carga asociada de la obesidad, *the burden of obesity*, economía, salud psicosocial y salud física, en términos de mayor gasto sanitario, más absentismo laboral y menor esperanza de vida de las personas obesas con respecto a personas con normopeso. Los autores insisten en la necesidad de abordar estos temas considerando siempre las desigualdades de salud existentes entre grupos poblacionales con diferentes niveles socioeconómicos. Describen por lo tanto un escenario en el que no se trata solo un problema de salud complejo, sino un indicador de enfermedad social cuya solución solo es posible si se aborda con una perspectiva multidisciplinar e implicando a diferentes sectores de la población, el mundo académico y científico, el ámbito político y por supuesto, siempre contando con la implicación de la sociedad hacia la que van dirigidos estos esfuerzos.

En el capítulo 6 se plantea el interés del trabajo conjunto de distintas instituciones y organizaciones sociales y los autores presentan una revisión de distintas actuaciones dirigidas a promover estilos de vida más saludables, basadas en la colaboración entre universidad y comunidad, llevadas a cabo en varias comunidades de diferentes países.

Finalmente en los últimos capítulos se exponen los programas y resultados obtenidos a partir de dos iniciativas llevadas a cabo en Filadelfia, para la prevención de la obesidad y la promoción del consumo de alimentos saludables, que implican a investigadores y estudiantes de la Universidad de Pensilvania, a alumnos de enseñanza secundaria y a los habitantes de la zona oeste de Filadelfia, caracterizada por poseer unos indicadores socioeconómicos muy poco favorables, con unos niveles de ingresos inferiores y una tasa de pobreza superior a la media de Estados Unidos.

En el último capítulo, parafraseando a Tanner y su idea del proceso de crecimiento y desarrollo como espejo de las condiciones de bienestar de una sociedad, plantean la obesidad como un espejo de lo que ocurre en las sociedades inmersas en la 'cultura de la obesidad'. Los autores reflexionan sobre la falta de éxito de los programas de educación para la salud destinados a controlar este problema desde un punto de vista solo médico y abundan en la necesidad de tratarlo con una perspectiva más social. El fracaso en los esfuerzos por conseguir un cambio en el comportamiento alimentario y de patrones de actividad física por parte de las personas con sobrepeso y obesidad, sugiere

ren, puede ser debido a que no se trata de forma holística, reconociendo la obesidad como un problema complejo en el que intervienen al menos tres componentes socioculturales, relacionados entre sí, y que forman parte de la ‘cultura de la obesidad’: el comportamiento individual relacionado con la dieta; la economía de la obesidad que incluye la producción, distribución y utilización de los alimentos y los estilos de vida; y las desigualdades en salud que emanan de las diferencias entre clases sociales. Estos componentes varían a su vez en los diferentes grupos humanos, dependiendo de sus condiciones locales, su demografía y su historia. En este contexto, el cambio de comportamientos destinado a promover hábitos saludables, es complicado y requeriría en gran medida del desarrollo de actuaciones políticas adecuadas que lo impulsen.

Se trata por lo tanto de un libro interesante tanto para estudiantes como para docentes e investigadores. Aunque, los programas de intervención comentados y mostrados se centran en la colaboración entre universidad y comunidad fundamentalmente en poblaciones de cultura anglosajona, no dejan de ser ilustrativos de la importancia de este tipo de actuaciones en el tratamiento y prevención de un problema tan complejo.

© 2011 Sociedad Española de Antropología Física